



## **CFO Panorama Global dos Negócios – Cenário Favorável no Brasil em 2013 .**

-----  
DUKE UNIVERSITY NEWS e FGV Notícias  
Duke University Office of News & Communications  
<http://www.dukenews.duke.edu>  
<http://fgvnoticias.fgv.br/>  
-----

### CONTATOS:

Luana Magalhães (FGV) 11-3284-6147/3262-4426  
[luana.magalhaes@insightnet.com.br](mailto:luana.magalhaes@insightnet.com.br)

e

Kevin Anselmo (Duke) +1-919-660-7722 [kevin.anselmo@duke.edu](mailto:kevin.anselmo@duke.edu)

### **CFOs: Perspectivas favoráveis no Brasil em 2013.**

Nota aos editores: Para comentários adicionais, consulte as informações no final deste comunicado.

**SÃO PAULO, 16 de janeiro de 2013.** CFOs do Brasil continuam otimistas sobre as perspectivas econômicas para 2013. As receitas (14%), os investimentos (7,25%) e os lucros (12%) são os indicadores que devem apresentar um crescimento mais robusto no próximo ano. As principais preocupações das empresas brasileiras são contratação e manutenção de funcionários qualificados e manutenção de margens. As empresas e planejam investir na formação dos trabalhadores com o intuito de obter mão-de-obra qualificada. No geral, os CFOs da América Latina são os mais otimistas do mundo sobre as perspectivas econômicas para 2013.

Estes são alguns dos resultados da recente pesquisa trimestral intitulada Panorama Global dos Negócios (CFO Survey – Global Business Outlook), conduzida pela Duke University, Fundação Getulio Vargas e CFO Magazine com o apoio da BMFBovespa e do Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF). A pesquisa foi concluída no dia 07 de dezembro de 2012 e teve a participação de 896 CFOs (responsável pelas decisões financeiras das empresas) de todo o mundo, sendo 172 da América Latina (59 no Brasil). A pesquisa versa sobre as expectativas dos altos executivos para as suas empresas e para a economia. (Consulte o final deste comunicado para maiores informações sobre a metodologia da pesquisa).



## SUMÁRIO DOS RESULTADOS

- ✓ 50% dos CFOs latino-americanos estão mais otimistas sobre as economias de seus países neste trimestre, em comparação com 22% que estão mais pessimistas.
- ✓ Empresas Brasileiras esperam aumentar o número de empregados em tempo integral em 3,3% nos próximos 12 meses. Muitas das empresas dizem que estão tendo dificuldade em contratar funcionários com a qualificação desejada. Os salários devem subir 7% nos próximos 12 meses.
- ✓ As empresas dizem que os preços de seus produtos devem subir em média 13,6%. Esse aumento é consideravelmente maior do que a estimativa das mesmas para a inflação: 7,7%.
- ✓ Nossos resultados também evidenciam a crescente conexão econômica entre os países latino-americanos. 60% dos CFOs brasileiros dizem que um crescimento mais lento no restante da América Latina prejudicaria seus negócios e 75% dos CFOs das empresas da América Latina de língua espanhola dizem que um crescimento mais lento no Brasil prejudicaria suas empresas.

## FUNDAMENTOS CONSISTENTES MANUTENÇÃO DO CRESCIMENTO NO BRASIL, EMBORA A UMA TAXA MENOR QUE EM 2012.

Segundo os CFOs brasileiros, as receitas em 2013 deverão manter a forte tendência de expansão: 14%. Isso é muito mais do que as estimativas para a inflação (em torno de 7%). Crescimento similar também é esperado em outros países da América Latina. Os investimentos das empresas também devem crescer em aproximadamente 7,2% no próximo ano (na América Latina em geral esse número é ainda maior: 13%). As contratações de empregados devem aumentar moderadamente, com o número de empregados em tempo integral, em média, aumentando em 3,3% em 2013. Os salários devem acompanhar a inflação e aumentar em cerca de 7%. Por outro lado, a tendência é de queda no crescimento dos gastos com publicidade e pesquisa e desenvolvimento.

"Os nossos números indicam que o Brasil vai continuar a crescer em 2013 ainda que a uma taxa menor. Alguns países latino-americanos tiveram um pequeno crescimento em 2012. Contudo, a expansão econômica deve retornar à região na maioria dos países", disse Gledson de Carvalho, professor de finanças da Fundação Getulio Vargas (FGV) no Brasil e co-



diretor da pesquisa Panorama Geral dos Negócios no Brasil. "Os fundamentos econômicos são consistentes com continuidade da expansão no Brasil, dando sinais de que é possível sustentar o crescimento forte no próximo ano, mesmo quando a atividade econômica no resto do mundo esteja mais lenta."

O crescimento latino-americano mostra-se autossustentado na medida em que as economias da região estão significativamente interligadas. 60% dos CFOs brasileiros dizem que um crescimento mais lento no restante da América Latina prejudicaria suas empresas e aproximadamente 75% das empresas em países de língua espanhola da América Latina dizem que um crescimento mais lento do Brasil iria prejudicar suas empresas em 2013.

77% das empresas Brasileiras planejam pagar bônus aos empregados no final do ano. Um 30% das empresas dizem que os bônus serão maiores do que no ano passado, e 40 por cento afirmam que os bônus em 2012 serão semelhantes ao do último ano.

### **PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES: ESCASSEZ DE TRABALHADORES QUALIFICADOS**

A maior dificuldade relatada pelos CFOs brasileiros é manter os atuais níveis de margens de lucro (68 por cento dos CFOs). Quase dois terços (65%) das empresas Brasileiras relatam dificuldade em atrair e reter funcionários qualificados, figurando como a como maior preocupação dos CFOs.

"Tem ocorrido um descompasso entre as necessidades de trabalhadores das empresas e as habilidades dos funcionários", disse Klenio Barbosa, professor de economia da FGV e co-diretor da pesquisa Global Business Outlook. "Felizmente, as empresas brasileiras mostram-se bastante dispostas a treinar trabalhadores. Apesar de 76% das empresas terem reduzido o investimento na formação de trabalhadores ao longo dos últimos anos, 100% dessas empresas planejam aumentar os gastos em treinamento para patamares acima dos recentes níveis históricos."

### **OTIMISMO DOS CFOs BRASILEIROS**

O otimismo econômico tem sido estável no Brasil e se tornado mais forte na América Latina. Em uma escala de 0 a 100, os CFOs do Brasil atribuem a nota 60 para o seu otimismo com relação à economia brasileira (esse número vem se mantendo estável. Já os CFOs da América Latina em geral atribuem 66 para o seu otimismo com relação as economias de seus países, contra 60 no último trimestre (no México, Chile e Peru, este índice é 75. Na Colômbia 60. Os CFOs argentinos estão menos otimistas: 49). Este mesmo índice é cerca de 52 nos Estados Unidos e Europa e 60 na Ásia.

### **RESULTADOS ESPECÍFICOS PARA OS EUA, ÁSIA E EUROPA**



Por favor, consulte o site [www.cfosurvey.org](http://www.cfosurvey.org) para dos resultados nas demais regiões.

-----

Para comentários adicionais, contato

- Luana Magalhães (FGV): 11-3284-6147 ou 3262-4426 [luana.magalhaes@insightnet.com.br](mailto:luana.magalhaes@insightnet.com.br);
- Gledson de Carvalho: 11-3799-7767 ou [gledson.carvalho@fgv.br](mailto:gledson.carvalho@fgv.br);
- Klenio Barbosa: 11-3799-3565 ou [klenio.barbosa@fgv.br](mailto:klenio.barbosa@fgv.br);
- Kate O'Sullivan (CFO Magazine): +1-617-345-9700(x3214) ou [kateosullivan@cfo.com](mailto:kateosullivan@cfo.com); ou
- John Graham: +1-919-660-7857 ou [john.graham@duke.edu](mailto:john.graham@duke.edu).

Os resultados detalhados, incluindo as estatísticas descritas nesse comunicado e resultados de pesquisas anteriores, estão disponíveis em [www.cfosurvey.org](http://www.cfosurvey.org).

**Sobre a pesquisa:** O Panorama de Negócios na América Latina (Latin American Business Outlook) é uma pesquisa trimestral com executivos financeiros da região conduzida pela Duke University, Fundação Getúlio Vargas e CFO Magazine e com o apoio da BMFBovespa e IBEF-SP (Instituto Brasileiro dos Executivos de Finanças de São Paulo). Faz parte da pesquisa intitulada Panorama Global de Negócios (Global Business Outlook). A pesquisa foi concluída em 7 de setembro de 2012 e teve a participação de 1.474 CFOs, incluindo 887 dos EUA, 257 da Ásia, 166 da Europa, e 164 da América Latina, desses 69 brasileiros. A pesquisa tem sido conduzida por 66 trimestres consecutivos, abrangendo os EUA, a Ásia, a Europa e, agora também, a América Latina. Este é o segundo trimestre da pesquisa que inclui a América Latina. A pesquisa com os CFOs da Europa é realizada em conjunto com a Universidade de Tilburg, na Holanda. Os resultados apresentados são para as empresas brasileiras, exceto quando o contrário é indicado.

Um grande número de empresas (públicas e privadas, pequenas e grandes, em diferentes indústrias, etc) são convidadas para participar da pesquisa. A distribuição das características das empresas que participaram da pesquisa encontra-se nas tabelas online. As indústrias representadas na pesquisa pertencem aos seguintes setores: varejo / atacado, mineração / construção, fabricação, transporte / energia, comunicações / mídia, tecnologia, serviço / consultoria e bancos / finanças / seguros. As taxas de crescimento médias são ponderadas pela receita ou pelo número de empregados, por exemplo, uma empresa de \$ 5 bilhões afeta a média tanto quanto dez empresas de \$ 500 milhões. As taxas de crescimento médias ponderadas pelas receitas são



fornecidas para os lucros, receitas, despesas de capital, gastos com tecnologia e preços dos produtos. As taxas de crescimento médias ponderadas pelo número de empregados são usadas para despesas de saúde, produtividade, número de funcionários e empregados terceirizados. Os lucros, dividendos, recompra de ações e conta caixa no balanço são para as empresas de capital aberto. A menos que indicado, todos os outros números são para todas as empresas, incluindo empresas privadas de capital fechado.

A Fuqua School of Business da Duke University foi fundada em 1970. A missão da Fuqua é educar líderes empresariais em todo o mundo e promover o avanço da gestão empresarial por meio de suas pesquisas. Para mais informações, visite [www.fuqua.duke.edu](http://www.fuqua.duke.edu).

A Fundação Getúlio Vargas (FGV) foi fundada em 1944. A FGV é um centro de ensino de qualidade e excelência que dedica seus esforços ao desenvolvimento intelectual do Brasil. Sua missão é avançar nas fronteiras do conhecimento na área das Ciências Sociais e afins, produzindo e transmitindo ideias, dados e informações, além de conservá-los e sistematizá-los, de modo a contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país, para a melhoria dos padrões éticos nacionais, para uma governança responsável e compartilhada, e para a inserção do país no cenário internacional. Para mais informações, visite [www.fgv.br](http://www.fgv.br).

CFO Publishing LLC, uma companhia do grupo Seguin Partners, é uma empresa de mídia voltada para as necessidades dos diretores financeiros de empresas. Em seu portfólio, incluem a revista CFO, CFO.com, CFO Research Services, Metrix CFO e a Conferência CFO. CFO possui relacionamento de longo prazo com mais de meio milhão de executivos financeiros.



**Insight Engenharia de Comunicação e Marketing**

Tel. (11) 3284-6147 / 3253-4916

Luana Magalhães – [luana@insightnet.com.br](mailto:luana@insightnet.com.br)