

-----  
DUKE UNIVERSITY NEWS and FGV News  
Duke University Office of News & Communications  
<http://www.dukenews.duke.edu>  
-----

PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA: 2 de enero de 2013

CONTACTOS: Luana Magalhães (FGV) +55 11 3284 6147/ 3262 4426 o  
[luana.magalhaes@insightnet.com.br](mailto:luana.magalhaes@insightnet.com.br)

Erin Medlyn (Duke University's Fuqua School of Business) 011 919 660-8090  
[erin.medlyn@duke.edu](mailto:erin.medlyn@duke.edu)

Directores Financieros: PRONÓSTICO OPTIMISTA PARA LATINOAMERICA EN EL 2013.

Nota a editores: Para comentarios adicionales, sírvase ver la información de contacto al final de esta nota de prensa. [Vea](#) al Profesor John Graham hablar sobre los resultados de la encuesta alrededor del mundo. Usted puede utilizar esta liga para la página de noticias de su organización.

DURHAM, N.C. –Los directores financieros en América Latina son los más optimistas en el mundo al respecto de la economía en el 2013. Los ingresos, gastos de capital y ganancias esperan un crecimiento robusto. Las compañías latinoamericanas tienen algunas preocupaciones al respecto de contratar empleados calificados y están planeando incrementar la capacitación a los trabajadores para resolver este problema.

Estos son algunos de los hallazgos de la más reciente [encuesta](#) Latin America Business Outlook auspiciada por [Duke University/Fundação Getúlio Vargas/CFO Magazine](#). La encuesta trimestral, que concluyó el 10 de Diciembre, preguntó a 926 directores financieros alrededor del mundo, incluyendo 142 de América Latina, acerca de sus expectativas sobre sus empresas y la economía. (La metodología de la encuesta está detallada al final de la nota de prensa). La edición latinoamericana es parte de la encuesta Global Business Outlook, la cual se viene realizando por 67 trimestres consecutivos, y abarca a los Estados Unidos, Asia, Europa y América Latina, lo que la convierte en la investigación mundial más amplia y de mayor duración acerca de ejecutivos financieros de alto nivel. Los resultados presentados a continuación son acerca de América Latina a menos que se indique lo contrario.

#### RESUMEN DE LOS RESULTADOS

-- Cincuenta y ocho por ciento de los directores financieros se muestran más optimistas este trimestre acerca de las economías de sus países, en comparación con un 25 por ciento que se muestra más pesimista.

-- Las compañías latinoamericanas esperan incrementar el número de empleos de tiempo completo más de tres por ciento en los próximos 12 meses. Varias empresas en América Latina respondieron que enfrentan problemas para encontrar empleados calificados. Los salarios se estima crezcan 7.0 por ciento.

-- Las empresas reportaron que los precios de sus productos aumentarían en promedio un 7.0 por ciento debido a la inflación.

-- La inter-conexión de las economías Latinoamericanas es evidente. Los directores financieros indicaron que el débil crecimiento de otros países latinoamericanos dañaría a sus compañías.

#### FUERTE CRECIMIENTO FUNDAMENTAL EN LATINOAMERICA

El crecimiento de ingresos debe de ser más fuerte en Latinoamérica para el 2013, promediando un crecimiento mayor al 13 por ciento. El gasto empresarial se incrementara también en un robusto 13 por ciento. Las contrataciones deberán de permanecer moderadamente fuertes, con el número de empleados de tiempo completo creciendo en promedio por más de un tres por ciento en el próximo año. Los salarios deberán de incrementarse en cerca de 7.0 por ciento.

“Después de un débil crecimiento en el 2012 en algunos países de América Latina, tiempo de auge se esperan regresen a la mayoría de la región,” dijo Gledson de Carvalho, profesor de finanzas en Fundação Getúlio Vargas (FGV) en Brasil y director adjunto de la encuesta Latin American Business Outlook. “Esto es evidencia de fuertes fundamentales en América Latina, lo cual muestra signos de un fuerte crecimiento sostenido incluso cuando el resto del mundo se detiene ligeramente.”

La naturaleza auto sostenible del crecimiento en Latinoamérica es evidente en el grado en que las economías de la región estén interconectadas. Aproximadamente 60 por ciento de las compañías en países latinoamericanos de habla hispana comentaron que un crecimiento débil por parte de Brasil dañaría a sus compañías en el 2013, y 70 por ciento de los directores financieros de Brasil comentaron que un crecimiento débil en el resto de la región también dañaría a sus compañías.

Ochenta y cuatro por ciento de las compañías latinoamericanas planean pagar bonos a sus empleados al final del 2012, un cuarto de estas compañías esperan pagar bonos mayores a los del 2011 y 50 por ciento de estas compañías planean dejar los bonos en el mismo nivel del año previo.

#### PREOCUPACIONES PRINCIPALES, INCLUYEN ESCASEZ DE TRABAJADORES CALIFICADOS

La más grande preocupación entre los directores financieros es mantener los márgenes de utilidad. Mas de la mitad (56 por ciento) de las compañías latinoamericanas reportaron dificultad en atraer y retener trabajadores calificados, lo que equivale a la segunda más grande preocupación de los directores financieros.

“Aun continua algo de desajuste entre las habilidades de los trabajadores y las necesidades de la compañía,” comento Klenio Barbosa, profesor de economía en el FGV y director adjunto en la encuesta Latin American Business Outlook. “Afortunadamente, las compañías latinoamericanas muestran mucha disposición para capacitar trabajadores. Aunque tres cuartos de las compañías redujeron la capacitación en los últimos años, un 84 por ciento de estas compañías planea incrementar la capacitación por lo menos a los niveles previos.”

#### LOS DIRECTORES FINANCIEROS LATINOAMERICANOS OPTIMISTAS

El optimismo sobre la economía se mantiene fuerte en Latinoamérica. En la escala del 0 al 100, los directores financieros latinoamericanos calificaron el nivel de optimismo en sus

países en un 66, contrastando un 60 del último trimestre. En comparación, el nivel de optimismo de Estados Unidos y Europa es de 52.

El optimismo de los directores financieros se encuentra arriba de 75 en México, Chile, y Perú, por su parte Brasil y Colombia se encuentran en 60 o mayor. Los directores financieros Argentinos se encuentran menos optimistas (49).

“Estudios indican que cuando los directores financieros son optimistas sobre la economía, fuerte crecimiento económico ocurre el próximo año,” dijo [John Graham](#), profesor de finanzas de [Duke University's Fuqua School of Business](#) y director de la encuesta Global Business Outlook.

## RESULTADOS ESPECÍFICOS DE E.E.U.U., ASIA Y EUROPA

Por favor visite [www.cfosurvey.org](http://www.cfosurvey.org) para resultados globales.

-----

Para comentarios adicionales, comuníquese con Luana Magalhães (FGV) al +55 11 3284 6147/ 3262 4426 o [luana.magalhaes@insightnet.com.br](mailto:luana.magalhaes@insightnet.com.br); Gledson de Carvalho al +55 113799 7767 o [gledson.carvalho@fgv.br](mailto:gledson.carvalho@fgv.br); o Klenio Barbosa al +55 11 3799 3565 o [klenio.barbosa@fgv.br](mailto:klenio.barbosa@fgv.br), o contacte a Kate O'Sullivan (CFO Magazine) al (617) 345-9700 (x3214) o [kateosullivan@cfo.com](mailto:kateosullivan@cfo.com), o John Graham (Duke University) al (919) 660-7857 o [john.graham@duke.edu](mailto:john.graham@duke.edu).

Resultados detallados, incluyendo tablas detallando los números de esta publicación, y resultados de encuestas anteriores, están disponibles en [www.cfosurvey.org](http://www.cfosurvey.org).

Acerca de la encuesta: The Latin American Business Outlook es una encuesta trimestral dirigida a ejecutivos financieros, que forma parte de la encuesta Global Business Outlook. . La encuesta concluyó el 10 de Diciembre del 2012, y obtuvo respuestas de 926 directores financieros, incluyendo 411 de EE.UU., 252 de Asia (incluyendo por primera vez directores financieros de Japón), 121 de Europa, y 142 de América Latina, de los cuales 49 de empresas brasileñas. . La encuesta The Latin American Business Outlook ha sido realizada durante 67 trimestres consecutivos por Duke University y CFO Magazine. Duke, CFO, y la Fundação Getúlio Vargas (FGV) han conducido de manera conjunta la realización del capítulo latinoamericano de la encuesta Global Business Outlook. Este es el tercer trimestre que la encuesta incluye a América Latina. La encuesta realizada a directores financieros europeos es realizada de manera conjunta con la Universidad de Tilburg en Holanda. Los resultados de esta publicación son de compañías latinoamericanas, a menos que se especifique lo contrario.

Una gran variedad de empresas (públicas y privadas, pequeñas y grandes, abarcando diversas industrias, etc.) fueron encuestadas. La distribución de las empresas que respondieron la encuesta puede ser encontrada en tablas accesibles en el sitio web. Entre las industrias representadas en esta encuesta se encuentra el sector minorista y mayorista, minería y construcción, manufacturas, transporte y energía, medios de comunicación, tecnología, servicios y consultoría, y el sector bancario/financiero/de seguros. Las tasas de crecimiento promedio son ponderadas por los ingresos o el número de empleados; por ejemplo, una compañía de \$5,000 millones tiene el efecto promedio equivalente al de 10 empresas de \$500 millones. Tasas de crecimiento promedio ponderadas por los ingresos

son provistas por ganancias, ingresos, gastos de capital, gastos en tecnología y precios de los productos. Las tasas de crecimiento promedio ponderadas por el número de empleados son usados para costos de salud, productividad, número de empleados y empleados externos. Las ganancias, dividendos, recompra de acciones y efectivo en las hojas de balance son especificados únicamente para compañías públicas. A menos que se especifique lo contrario, todos los demás números son para todas las compañías, incluyendo las compañías privadas.

Fuqua School of Business (Duke University) fue fundada en 1970. La misión de Fuqua es educar líderes empresariales alrededor del mundo y promover el avance de la gestión empresarial a través de la investigación. Para más información, visite [www.fuqua.duke.edu](http://www.fuqua.duke.edu).

Fundação Getulio Vargas (FGV) fue fundada en 1944. FGV es un centro educacional de calidad y excelencia que dedica sus esfuerzos al desarrollo intelectual en Brasil. Su misión es empujar las fronteras del conocimiento en el campo de las ciencias sociales y demás ámbitos relacionados a través de la producción y disseminación de ideas, datos e información, así como su preservación y organización sistemática; contribuir al desarrollo social y económico del país, mejorando los estándares éticos del país, promoviendo un gobierno responsable y compartido, e integrar al país a la escena internacional. Para más información visite [www.fgv.br](http://www.fgv.br).

CFO Publishing LLC, parte del portafolio de Seguin Partners, es una marca de medios de comunicación enfocado en las necesidades de información de ejecutivos financieros. El negocio abarca CFO magazine, CFO.com, CFO Research Services, CFO Metrix and CFO Conferences. CFO posee relaciones de largo plazo con más de medio millón de ejecutivos financieros.