

OPTIMISMO EMPRESARIAL

CAÍDA SOSTENIDA

En el segundo trimestre el optimismo de los ejecutivos peruanos cayó a su nivel más bajo, lo que motivará a las empresas a enfocarse cada vez más en la rentabilidad

POR RODRIGO SALAZAR Z.

El optimismo de los ejecutivos peruanos ha caído a su punto más bajo en lo que va del gobierno de Pedro Pablo Kuczynski (PPK). Sólo 30% de los CEO y CFO peruanos son más optimistas en el 2T17 que en el trimestre anterior sobre la economía del país, y 41% sobre los prospectos financieros de sus empresas, según una encuesta realizada por la Universidad de Duke y SEMANAeconómica. Cuando PPK asumió la presidencia, el optimismo de los ejecutivos en la economía peruana alcanzó el 96%. Ha caído sostenidamente desde entonces. Se esperaba que el nuevo gobierno “fuera el ‘tono’ del año, y no fue más que una reunión”, dijo un reconocido CEO que pidió mantener su nombre en reserva.

Lo mismo ha sucedido con la confianza empresarial. De 27 puntos en agosto del año pasado (el resultado más alto desde mayo del 2013), cayó a 13 puntos en marzo de este año, según APOYO Consultoría.

El menor optimismo se debe a que los ejecutivos perciben que los principales riesgos en el 2T17 son la débil demanda interna y la incertidumbre económica. Ésta última no fue considerada como tal en el 2S16.

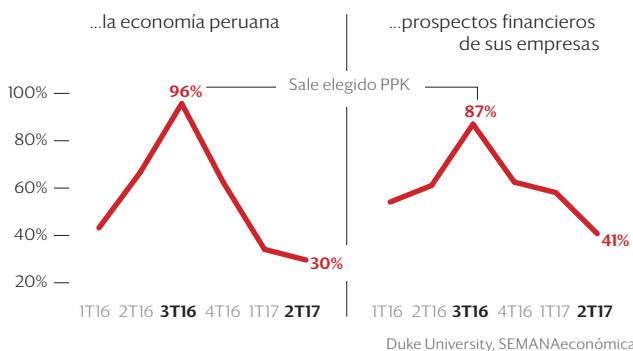
Cambio de perspectivas

A mediados de julio del año pasado los CEO peruanos concidieron con el gobierno entrante en tres principales objetivos: combatir la corrupción, la inseguridad y fomentar la inversión (SE 1528, XII Encuesta de Gerentes Generales). PPK estaba a diez días de asumir la presidencia. Casi un año después, el optimismo de los CEO y CFO peruanos ha caído a niveles incluso inferiores a los del final del gobierno de Ollanta Humala. Ello explicaría que el ministro de Economía y Finanzas, Alfredo Thorne, le haya dicho al contralor Edgar Alarcón en el audio de ambos difundido la semana pasada que se necesita un “efecto sorpresa sobre el empresariado”, en referencia a sacar adelante un proyecto de APP.

Varios factores han mellado el optimismo. Destacan el desenvolvimiento del caso Odebrecht, la cancelación del proyecto del Gasoducto Sur Peruano y del contrato del Estado con Kuntur Wasi por el aeropuerto de Chinchero, los efectos de El Niño, el

Empresarios con mayor optimismo en...

Respecto al trimestre anterior



exceso de protagonismo de la Contraloría, la débil demanda interna, la caída en la inversión pública, la percepción de una parálisis en proyectos de infraestructura, los constantes enfrentamientos entre el Ejecutivo y el Legislativo y la percepción de debilidad política del gobierno. Todo ello ha llevado a que en abril el PBI haya crecido sólo 0.17%, la tasa más baja en casi ocho años (si hubo un efecto calendario, el resultado fue menor al estimado del mercado). La percepción de esta cifra continúa el círculo vicioso. El primer semestre del año ha sido ‘pesado’.

Este escenario tendrá efectos en las estrategias de las empresas. Se avecina una “segunda ola de ajustes de costos”, según un reciente reporte de APOYO Consultoría, tras la primera del 2014. Las empresas buscarán rentabilizar más sus operaciones. Para ello, descontinuarán productos con poca demanda y cerrarán locales poco rentables; también agilizarán sus procesos, aumentarán la tercerización (SE 1565), lanzarán nuevos productos, ingresarán a nuevas categorías y reorientarán sus gerencias al manejo de la volatilidad, según Javier Tabata, socio de APOYO Consultoría. Reducirán la contratación de personal. La expectativa neta de empleo hacia el 3T17 es de 2%, nueve puntos porcentuales por debajo de la del 2T17, según Manpower (ver *Expectativa...* en la p.31). Es el resultado más bajo desde que se mide la expectativa, hace 11 años. Las empresas incidirán más en la innovación y la búsqueda de mercados en el exterior. ■